

Designação do projeto	GreenShoes 4.0
Código do Projeto	Projeto n.º 46082
Objetivo principal	Calçado, Marroquinaria e Tecnologias Avançadas de Materiais, Equipamentos e Software
Região de Intervenção	Norte (91%) e Centro (9%)
Entidades beneficiárias	



Data de aprovação	2020/06/09 (Decisão n.º 1); 2020/11/02 (Decisão n.º 2); 2021/03/23 (Validação Termo Aceitação)
Data de início	30/06/2020
Data de conclusão	30/06/2023
Custo total elegível	4 632 753,93 €
Apoio financeiro público	3 278 368,72 €

Objetivos, atividades e resultados esperados

O GreenShoes 4.0 parte da ambiciosa visão do Cluster do Calçado e Moda que visa estabelecer o nosso País como uma grande referência mundial dos consumidores e das indústrias destes setores, pela diferenciação, criatividade, conteúdo e valor, impulsionando as exportações portuguesas alicerçadas numa base produtiva nacional forte, sustentável e globalmente competitiva, fundada no conhecimento.

A ambição do GreenShoes 4.0 é preparar o Cluster para o Futuro, promovendo o cruzamento entre “o biológico, o físico e o digital”, a inovação para suportar o surgimento de novos produtos e serviços, e a transformação e o desenvolvimento sustentável do cluster e do País. É estudar e desenvolver novos materiais, produtos finais e tecnologias avançadas, embebendo de modo sinérgico (i) “os desafios da globalização e do desenvolvimento sustentável”, (ii) os conceitos de “ethical ecodesign”, análise global dos ciclos de vida, digitalização, “zero defeitos” e a economia circular, (iii) aplicando as ciências química, física e do meio ambiente, a engenharia dos materiais, produtos e processos, a automação, a visão artificial, a inteligência artificial, a simulação e “big data”, incluindo “KET” (tecnologias facilitadoras essenciais), resultando em inovações disruptivas à escala nacional e mundial, contribuindo para competitividade do cluster e do País e para a “R”Evolução da Humanidade em curso.

O GreenShoes 4.0 propõe o desenvolvimento de inovações radicais, ao nível de modelos de negócio de cadeias de valor estratégicas, conceitos de produto, materiais e tecnologias *per se* com menor pegada de carbono e digitais, que devem constituir no futuro próximo instrumentos para aumentar a diferenciação, a produtividade e a diversificação do cluster, suportando um crescimento sustentado das exportações para o mercado internacional.

O GreenShoes 4.0 encontra-se organizado em 5 PPS:

PPS 1 - CONSUMER & SUSTAINABILITY – Consumidor, calçado, marroquinaria & sustentabilidade

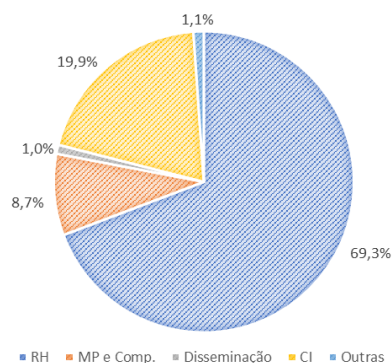
Metodologias estruturadas para o desenvolvimento sustentável & “customer-driven”
Novos conceitos de produtos de calçado e marroquinaria
Metodologias para a economia circular e a bio e ecotoxicidade

PPS 2 - MATE – Novos materiais para calçado e marroquinaria na economia eco-eficiente

Couros ecológicos e multifuncionais
Materiais e componentes poliméricos: *biobased*, mais leves, duráveis e ecológicos
Materiais e componentes reciclados de qualidade elevada

PPS 3 - TECH – Digitalização e tecnologias avançadas de fabrico e comercialização

Sistemas avançados de produção i4.0



Modelação, simulação e manufatura aditiva

Plataforma com suporte de inteligência artificial

PPS 4 - INOVA – Disseminação, demonstração, experimentação e transferência de resultados

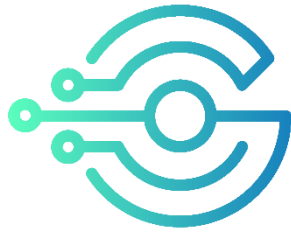
Ações de promoção e disseminação globais

Planos de exploração e de transferência de resultados

Demonstradores e ações de demonstração pública

PPS5 – COORDENA – Coordenação global do projeto

Gestão e coordenação técnico-científica e administrativo-financeira global do GreenShoes 4.0



GREENSHOES 4.0

